

WILL YOU BREAKOUT?

SECVEIRS

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4

GACRIEHOSDMP

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2

MASSA TAKIGRENMA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3

MEGTIAKNR NETPOCC

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TULYTII

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5

KINGAEMRT MXI

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1

--	--	--	--	--	--

1 2 3 4 5

1. Intangible
2. Statistics describing people by gender, marital status, ethnicity
3. One strategy, all customers
4. Strive to meet the needs and wants of customers while generating a profit
5. Added value
6. Product, Price, Place, Promotion