

CURSO ONLINE

CRIMINOLOGÍA CORPORATIVA

APLICADA EN PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

ENFOQUE EN RETAIL



INSTRUCTOR

JOSÉ LUIS PRIETO, CPP, PCI, CPO

INICIA 18 DE OCTUBRE DURACIÓN 1 MES



Informes +521 55 8424 4938

criminologiaycriminalistica.com | info@criminologiaycriminalistica.com



JOSÉ LUIS PRIETO

CPP, PCI, CPO.

Consultor en prevención de pérdidas y protección de activos. Graduado como Licenciado en criminología con especialidad en psicología criminal y del trabajo.

Master en ciencias de la seguridad con mención en seguridad electrónica. Cuenta con las certificaciones CPP (Certified Protection Professional) y PCI (Professional Certified Investigator) por Asis International, consideradas de las más importantes a nivel mundial en protección de activos e investigaciones profesionales.

Es además CPO (Certicated Protection Officer por International Foundation for Protection Officers, (IFPO) y Loss Prevention Detective. Cuenta con formación como analista de micro expresiones faciales por Paul Eckman Group y Humintell LT, además de formación avanzada en técnicas de entrevista e Interrogatorio por Wicklander-Zulawski y asociados.

Es autor del capítulo “criminología corporativa” para el libro criminologías especializadas.

Se ha desempeñado como investigador regional de seguridad patrimonial para una de las empresas más importantes en el país dedicada a la logística y mensajería. donde tuvo a su cargo actividades de inteligencia, investigaciones, elaboración de perfiles y análisis delictivo.

Fue Gerente regional de prevención de pérdidas retail para una empresa líder en la venta de autopartes y refacciones y actualmente es Loss prevention Manager en el giro de ecommerce.



Al finalizar el curso el alumno adquiere las competencias para el diseño de estrategias de prevención de pérdidas en la industria del retail para con ello contribuir en mejorar ventas y rentabilidad de una organización además de la capacitación del personal en situaciones de conflicto.

SESIÓN 1.

INTRODUCCIÓN A LA PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

Concepto de prevención de pérdidas y sus aplicaciones
Diferencia entre seguridad reactiva y seguridad proactiva
Diferencia entre Prevención de pérdidas y seguridad patrimonial
Aplicaciones de la prevención de pérdidas en retail
Exploración del perfil profesional
¿Qué hace un profesional de prevención de pérdidas?
Estrategias de disuasión
Programas de concientización
Capacitación
Uso de tecnología
Investigaciones corporativas

SESIÓN 2.

PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS POR TIPO DE NEGOCIO

Tipos de negocios de retail
Tiendas departamentales y de autoservicio
Cadenas comerciales vs negocios locales
Nichos de mercado y negocios especializados
Tiendas de productos de vestimenta (ropa, zapatos, accesorios)
Restaurantes y comida rápida
Tiendas de conveniencia
Farmacias
Negocios micro especializados
Comercio electrónico

SESIÓN 3.

IMPACTO DE LAS PÉRDIDAS EN LOS NEGOCIOS

Conceptos básicos
Ventas
Ventas brutas vs ventas netas
Precio costo vs precio retail
Rentabilidad
Ganancias
Margen
Reportes administrativos
Pérdidas y ganancias
Reportes diarios de ventas
Reportes de administración de inventarios
Reportes de rotación de inventario
Reportes de excepción



SESIÓN 4.

UNIDADES DE NEGOCIO (TIENDAS)

Servicio a cliente
Planogramas y distribución física de los productos
Pisos de ventas y áreas de almacén
Operaciones en puntos de venta
Áreas de manejo y resguardo de valores

SESIÓN 5.

MERMA

Cálculo de merma
Diversas formulas para calcular la merma
Causas de merma Interna
Integridad
Deshonestidad
Errores en procesos
Oportunidad Externa
Robo
Fraude
Daños
Operacional o administrativa
Errores en papeleo
Manejo de productos y daños
Fraude por proveedores

SESIÓN 6.

MEJORES PRÁCTICAS DE PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

Servicio al cliente
Disciplina operativa
Procesos eficientes de contratación, retención y capacitación de personal
Cuidado de la mercancía
Seguimiento a políticas y procesos
Capacitación y concientización
Entrenamiento al personal
Comunicación diaria / frecuente sobre temas de prevención
Implementación de controles
Participación en juntas de negocio
Juntas de apego a procesos
Programas de orientación a empleados
Programas de visualización de prevención de pérdidas (LP Media)
Sistemas de denuncia

SESIÓN 7. CONTROLES

Tecnología
Alarmas especializadas
Vigilancia electrónica de artículos (EAS)
Tipos de sistemas de etiquetas y medios de vigilancia electrónica
Sistemas de analítica de video
Reportes de excepción en puntos de venta

SESIÓN 8. CRIMINOLOGÍA EN LAS ETAPAS DE UN PLAN DE PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS

A revisar en clase



INSCRIPCIÓN

Para poder tomar la capacitación es necesario seguir los siguientes pasos:

Depositar el precio correspondiente:

\$1000 MXN Público general

\$600 miembros FMCC

Cuenta: **0111 654 055** EN BANCOMER A NOMBRE DE:
LA FEDERACIÓN MEXICANA DE CRIMINOLOGÍA Y CRIMINALÍSTICA A. C.

Y en su caso hacer una transferencia electronica a:

0121 8000 111 654 0552 En Bancomer a nombre de
FEDERACIÓN MEXICANA DE CRIMINOLOGÍA Y CRIMINALÍSTICA A. C.

Enviar el ticket del deposito, junto con su nombre completo, procurando que el mismo no tenga ningún error, con todos los acentos en caso de tenerlos, a la dirección de correo electrónico:

info@criminologiaycriminalistica.com

Esperar la respuesta de confirmación, en donde se darán mayores informes e indicaciones para tomar la capacitación.

Cualquier duda puede hacerla llegar al whatsapp:

+521 55 8424 4938

